

ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΩΝ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΙΣΟΤΗΤΑΣ (ΚΕΘΙ)

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ/-ΤΡΙΩΝ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

«Ισότιμη Συμμετοχή στα
Κέντρα Λήψης Αποφάσεων:
Γυναίκες στην Καρδιά της Ευρώπης»

ΚΕΘΙ
ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΩΝ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΙΣΟΤΗΤΑΣ

**«Ισότητα Συμμετοχή στα Κέντρα Λήψης Αποφάσεων:
Γυναίκες στην Καρδιά της Ευρώπης»**

Εγχειρίδιο Εκπαιδευτών/-τριών

Επικοινωνιακές Δεξιότητες για τις Γυναίκες στην Πολιτική

Lesley Abdela
Lesley.abdela@shevolution.com
Μετάφραση: Γρηγόρης Λάμπου

Φορέας Υλοποίησης: Κέντρο Ερευνών για Θέματα Ισότητας (Κ.Ε.Θ.Ι.) στο πλαίσιο του 5ου Μεσοπρόθεσμου Προγράμματος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Ισότητα των Φύλων.

Σε συνεργασία με την Achidonna - Ιταλία, τη MONA - Ουγγαρία, το Northern Feminist University - Νορβηγία και τη Shevolution - Ηνωμένο Βασίλειο.

ΑΘΗΝΑ, 2005

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος	7
«Ίση Συμμετοχή στα κέντρα λήψης αποφάσεων: Γυναίκες στην Καρδιά της Ευρώπης»	9
Εισαγωγή στο Εγχειρίδιο	9
Πώς να χρησιμοποιήσετε το εγχειρίδιο	11
ΜΕΡΟΣ 1ο	12
Χρήσιμο ενημερωτικό πληροφοριακό υλικό για υποψήφιας και Ακτιβίστριες	12
Παρούσα Κατάσταση - Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο & Επιτροπή	12
Το έκαναν και πέτυχε - Διδάγματα	13
Το έκαναν και πέτυχαν: Σουηδία και Ουαλία	15
Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι υποψήφιας	16
Οι έξι αποτρεπτικοί παράγοντες	17
Το έκαναν και πέτυχαν. Δίκτυα γυναικών εντός των πολιτικών κομμάτων	19
Το έκαναν και πέτυχαν. Οι ΜΚΟ μπορούν να κάνουν τη διαφορά	20
Οι διαδικασίες επιλογής υποψηφίων από τα πολιτικά κόμματα μπορούν να αποτελέσουν εμπόδιο για τις γυναίκες	21
Το έκαναν και πέτυχε. Ποσοτώσεις Ισότητας Συμμετοχής των δύο φύλων / Δράση για την Ισότητα	22
Επιχειρήματα κατά της πολιτικής ενδυνάμωσης των Γυναικών. Σύνοψη επιχειρημάτων για την κατάρτιση τέτοιου είδους απόψεων	30
Η κάλυψη των εκλογών από τα ΜΜΕ και οι γυναίκες	34
ΜΕΡΟΣ 2ο	39
Εργαστήριο για τις Δημόσιες Ομιλίες	39
Επικοινωνιακή Ανάδρομη Πληροφόρηση - Κριτική	53
Εργαστήριο Συνεντεύξεων στα ΜΜΕ	53

Εργαστήριο Προεδρίας Συναντήσεων	67
Εργαστήριο Συνηγορίας	71
Ο ρόλος των μελών των Εκστρατειών Συνηγορίας	74
Καθολικές αρχές συνηγορίας.....	75
Η καλή έρευνα καθιστά το επιχειρήμα σας πιο αποτελεσματικό.....	78
Εντάξτε το φύλο στην εκστρατεία συνηγορίας σας.....	78
Κατευθυντήριες γραμμές - Η καλή έρευνα καθιστά το επιχειρήμα σας πιο αποτελεσματικό	80
Λίστα ένταξης φύλου	81
ΤΙ, ΠΟΙΟΣ, ΠΟΥ, ΠΩΣ, ΓΙΑΤΙ, ΠΟΤΕ	84
Εργαστήριο συνάντησης με υπεύθυνους/-ες για τη λήψη αποφάσεων	86
Εργαστήριο ΜΜΕ.....	95
Καταστήσετε το θέμα σας ενδιαφέρον για τα ΜΜΕ	96
Συμβουλές για τη σύνταξη επιστολής προς δημοσίευση	99
Δελτία τύπου	107
Εργαστήριο Εργαλείων Επικοινωνίας	113
Το έκαναν και πέτυχε. Εκστρατείες Ευαισθητοποίησης στις Εκλογές:	
Κ.Ε.Θ.Ι., Ελλάδα / Archidonna, Ιταλία / MONA, Ουγγαρία / WAD, Βουλγαρία	119
Κέντρο Ερευνών για Θέματα Ισότητας (Κ.Ε.Θ.Ι.), Ελλάδα.....	120
Archidonna, Ιταλία.....	123
MONA, Ουγγαρία.....	125
WAD, Βουλγαρία.....	126